

Pressemitteilung, Juni 2018 (Seite 1 von 10)

IMAGO / Gewachsen. Verpuppt. Entfaltet. Kommunikationsdesign Hochschule RheinMain

13. bis 15. Juli 2018

Eröffnung: 12. Juli 2018, 19 Uhr

Unter dem Titel *Imago* zeigen die Studierenden des Faches Kommunikationsdesign der Hochschule RheinMain vom 13. bis 15. Juli 2018 ihre Arbeiten im Nassauischen Kunstverein Wiesbaden. Zum sechsten Mal findet die Ausstellung rund um die Projekte der Bachelorabsolventen nicht auf dem Campus, sondern in der Stadtmitte statt.

Der Titel *Imago* bezeichnet das Erwachsen werden von Insekten nach der Verpuppung. Damit nehmen die Studierenden Bezug auf ihre individuelle Entwicklung bis hin zu den im Kunstverein gezeigten Arbeiten. Als Semester- und Abschlussarbeiten entwickelten die Studierenden, für tatsächliche Kunden oder zuvor selbst erdachte und konzipierte Firmen oder Produkte, Entwürfe aus den Bereichen digitales Design, Printmedien und Typografie, Corporate Design sowie Werbekampagnen. Unter der Leitung von **Prof. Börries Müller-Büsching** vereint die Ausstellung die dabei entwickelten Lösungen und präsentiert die dahinterstehenden Konzepte.

Corporate Design ist ein Hauptbereich des Kommunikationsdesigns und auch in der diesjährigen Ausgabe des Semesterrundgangs stark vertreten: **Sabrina Heder** entwarf für die Hundepension *strupptrupp* ein Corporate Design, welches besonders den stressfreien Umgang und die Nähe zur Natur visualisiert. Dagegen hat es sich **Lucas Bitter** zur Aufgabe gemacht, die Brauerei *Metten Hefemännchen* mit einem Corporate Design mit hohem Wiedererkennungswert auszustatten. *sēbu* ist die Bachelorarbeit von **Kevin Renninghoff** und die Lösung für alte oder ungetragene Kleidung. Durch Anleitungen und extra Materialien können bislang ungeliebte Kleidungsstücke instandgehalten und umgestaltet werden. Mit der Skateboarding Marke *Daughters* möchte **Aline Baliero Schmidt** Mädchen zeigen, dass es möglich ist

Pressemitteilung, Juni 2018 (Seite 2 von 10)

feminin und Skaterin gleichzeitig zu sein. **Mirjam Munstein** konzipierte und visualisierte das Corporate Design für *BunterMacher*, eine Website, die als Onlineschule für Kinderschminken fungiert. Für eine Künstlerin im Bereich der elektronischen Musik, hat **Ivo Mandov** eine Corporate Identity gestaltet. *SeaDek Marine Products* ist eine Übermarke für Bootszubehör von **Hannes Praast**. Das crossmediale Projekt *co aest* von **Nils Bilse** und **Jiyeon Cha** thematisiert die Idee einer Designwohngemeinschaft.

Aber auch das Konzipieren von Printmedien ist nach wie vor ein wichtiger Bestandteil des Kommunikationsdesigns: **Laurence Opps** Bachelorarbeit *Oma, was steht da?* ist ein Buch zum Erlernen der vergessenen deutschen Schreibschrift. Mit einem frischen Design soll es die jüngere Generation zum Erlernen der Schrift animieren. Das Buch *Blutsbrüder* von **Verena Lütkemeier** beschäftigt sich mit dem Thema Menstruation und will Frauen und Männer über das Thema aufklären. **Mimi Park** hat das Thema Unruhen, die durch die Interaktion von Menschen und Digitalen Medien entsteht, untersucht und ihre Ergebnisse mithilfe von Grafiken und Typografie in ihrem Buch *Unruhe* festgehalten. **Anne Riemer** fertigte das dreiteilige Buchprojekt *Trido* zum Thema Wander-, Jogging- und Fahrradstrecken in Erlangen an, das Tipps, Tricks und neue Trainingsmöglichkeiten enthält. **Kevin Truhöl** illustriert und gestaltet Wissenswertes und Triviales entsprechend dem Titel *Rund um den Ball*. Der Bildband *Schillerstraße* von **Jan Allendörfer** setzt sich fotografisch mit unterschiedlichen Lebensräumen in deutschen Städten auseinander. Ebenfalls fotografisch illustrierte **Lisa Mohr** in *be focused* das Thema Konzentration im Sport. **Lena Becker** beschäftigte sich in *Typotortur* mit der Frage wie weit sich Typografie in Formen auflösen kann, ohne dabei an Lesbarkeit zu verlieren. Mit *Dialab* entwickelte **Raphael Zydek** eine Marke für analoge Fotografie, die es sich zur Aufgabe macht Analoges mit Digitalem zu verbinden.

Ein weiterer Schwerpunkt des Studiengangs ist das Digital Design: **Laura Mauterer** entwarf die grafische Komponente für ein rundenbasiertes Strategiespiel namens *The Art of Formations*. Die Ergebnisse werden in Form eines Artbooks präsentiert. **Julia Reutershahn** entwickelte ein Adventure Spiel für Erwachsene. Der Focus liegt hierbei auf dem interaktiven Storytelling rund um die Geschichte des Hauptcharakters *Amelya*. Mit einer App gibt **Bastian Brand** Tierbesitzern in Notfällen Hilfestellung. Mit dem Webshop *Shopping Light* von **Tobias Bergmann**, kauft man Produkte, die einfach glücklich machen, ohne jegliche Unannehmlichkeiten, die „Shopping“ üblicherweise beinhalten kann.

Pressemitteilung, Juni 2018 (Seite 3 von 10)

Auch der filmische Bereich ist vertreten: In **Jan Paschens** Dokumentarfilm *Karpatendeutsche* porträtiert er mehrere Personen und deren Lebenswelt in der Ostslowakei. **Moritz Bischoff** zeigt eine Kurzfilm-Animation, die mit der Geschichte rund um *Anton Pozän*, die Folgen des Klimawandels thematisiert. Der Film *Shit!* von **Gereon Weber** und **Ari Estavillo** beschäftigt sich mit der Geschichte eines Schuhpaars, das nie für den Verkauf bestimmt war, sondern nur hergestellt wurde, um gefunden zu werden.

Die Ausstellung zeigt den Facettenreichtum des Studiengangs und die verschiedenen Richtungen, in die sich die Absolventeninnen und Absolventen im Laufe ihres Studiums entwickelt haben.

Eröffnung /

Donnerstag, 12. Juli 2018, 19 Uhr

Afterparty /

Freitag, 13. Juli 2018, ab 23 Uhr

Kreativfabrik Wiesbaden

Öffnungszeiten /

Freitag, 13. Juli 2018, 14 bis 19 Uhr

Samstag und Sonntag, 14. und 15. Juli 2018, 11 bis 18 Uhr

Der Nassauische Kunstverein
Wiesbaden wird institutionell
gefördert durch das Kulturamt der
Landeshauptstadt Wiesbaden.



Die Ausstellung wird realisiert in
Kooperation mit der Hochschule
RheinMain.



Wir freuen uns über Ihr Interesse.

Für weitere **Informationen** und **Pressebilder** stehen wir Ihnen gerne
telefonisch oder per E-Mail zur Verfügung.

Pressemitteilung, Juni 2018 (Seite 4 von 10)

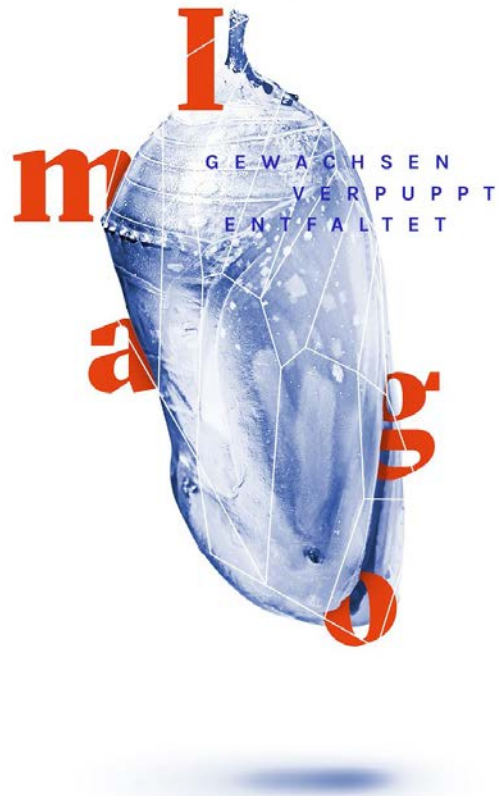
Pressebildliste /

Bitte beachten Sie das Copyright. Die Verwendung der Bilder im Zusammenhang mit der Berichterstattung über die Ausstellung ist frei. Gerne stellen wir Ihnen die gewünschten Bilder in druckfähiger Auflösung zur Verfügung. Im Gegenzug freuen wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars / Beleglinks.

IMAGO /

Gewachsen. Verpuppt. Entfaltet.
Kommunikationsdesign
Hochschule RheinMain

© Hochschule RheinMain



Jan Allendörfer

Schillerstraße, 2018
Bildband

© Jan Allendörfer



Aline Baliero Schmidt

Daughters, 2018
Corporate Design

© Aline Baliero Schmidt



Tobias Bergmann

Shopping Light, 2018
Webshop

© Tobias Bergmann



Moritz Bischoff

Anton Pozän, 2018
Kurzfilm-Animation

© Moritz Bischoff



Lucas Bitter

Metten Hefemännchen, 2018
Corporate Design

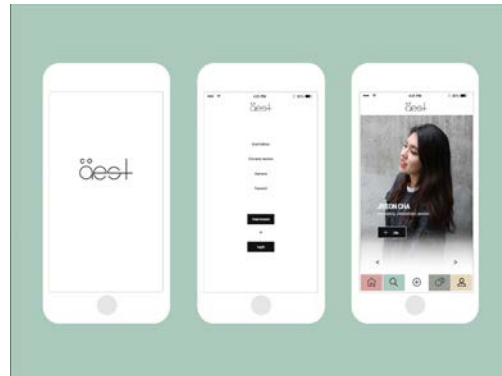
© Lucas Bitter



Nils Bilse und Jiyeon Cha

co aest, 2018
Crossmedia-Projekt

© Nils Bilse und Jiyeon Cha



Ari Estavillo und Gereon Weber

Shit!, 2018
Film

© Ari Estavillo und Gereon Weber



Sabrina Heder

Strupptrup, 2018
Corporate Design

© Sabrina Heder



Verena Lütke-meier

Blutsbrüder, 2018
Buch

© Verena Lütke-meier



Laura Mauterer

The Art of Formations, 2018
Digitales Artbook

© Laura Mauterer



Lisa Mohr

be focused, 2018
Buch

© Lisa Mohr



Mirjam Munstein

BunterMache, 2018
Corporate Design

© Mirjam Munstein



Laurence Opp

Oma, was steht da?, 2018
Buch

© Laurence Opp



Mimi Park

Unruhe, 2018
Buch

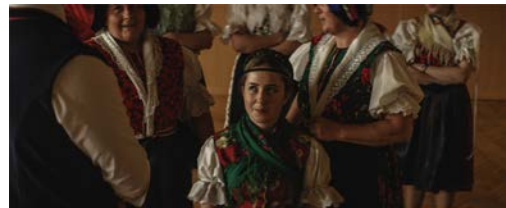
© Mimi Park



Jan Paschen

Karpatendeutsche, 2018
Dokumentarfilm

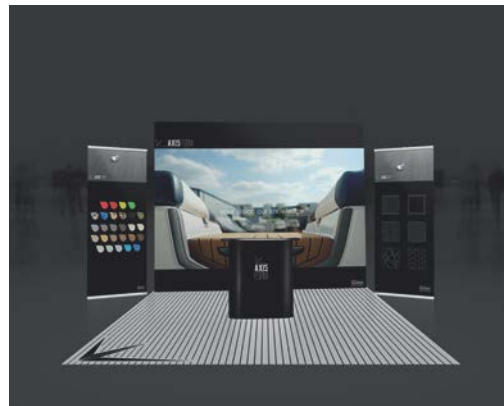
© Jan Paschen



Hannes Praast

SeaDek Marine Products, 2018
Messestand

© Hannes Praast



Kevin Renninghoff

sēbu, 2018
Corporate Design

© Kevin Renninghoff



Julia Reutershahn

Amelya, 2018
Digitales Adventure Spiel

© Julia Reutershahn



Anne Riemer

Trido, 2018
Dreiteiliges Buchprojekt

© Anne Riemer



Kevin Truhöl

Rund um den Ball, 2018
Buch

© Kevin Truhöl



Raphael Zydek

Dialab, 2018
Buch, Website

© Raphael Zydek

